



Nota de prensa

MAKRO Y LA ASOCIACIÓN MADRILEÑA DE EMPRESAS DE RESTAURACIÓN FIRMAN UN CONVENIO DE COLABORACIÓN PARA APOYAR AL SECTOR

- **Este acuerdo forma parte del plan de apoyo global que Makro España ofrece a través de distintas iniciativas, a las Asociaciones y Escuelas de Hostelería de toda España**

Madrid, 1 de abril de 2009.- Ha tenido lugar la firma del convenio de colaboración entre AMER y la empresa Makro Autoservicio Mayorista S.A, perteneciente al Grupo Alemán Metro Group. Al acto acudieron el Director General de Makro España, Javier Rueda y, por parte de AMER, el Presidente, José Ramón Gumuzio.

Con la firma del convenio se consolida la relación de colaboración mutua existente entre el colectivo empresarial hostelero y el mayorista que se inició hace ya 10 años y que ha permitido establecer líneas comunes de actuación en el sector hostelero y, al mismo tiempo, aportar ventajas y servicios integrales de asesoramiento a las pymes hosteleras. Actualmente el mayorista está impulsando el ahorro en el sector de la hostelería a través de acciones como la revisión periódica de los precios de productos clave que forman parte de la cesta básica del hostelero y el desarrollo de la marca propia.

A través de estos acuerdos de colaboración, Makro quiere convertirse, aún más si cabe, en uno de los principales apoyos con los que cuentan los profesionales del sector, ofreciendo un mayor servicio a la hostelería y a la restauración.

Nota de prensa

Cabe destacar que en estos momentos Makro cuenta con cinco almacenes en la comunidad de Madrid –Barajas, Alcorcón, Leganés, Alcobendas y Alcalá de Henares, que cubren todas las necesidades de los profesionales de la restauración asociados a AMER, ofreciendo soluciones adaptadas a cada negocio

Este acuerdo está dentro del plan de actividades que Makro viene desarrollando con las principales asociaciones, escuelas y grupos relacionados con el sector hostelero como socio colaborador. Makro también estará presente en todas las comunicaciones que lleve a cabo AMER y sus instalaciones de Madrid estarán a disposición de ésta para diferentes eventos, como ferias, seminarios y otros actos relacionados con el sector hostelero. El compromiso incluye trabajar conjuntamente en temas relacionados con la higiene alimentaria, la incorporación de nuevas tecnologías, el diseño y la renovación de las instalaciones en los establecimientos hosteleros, la formación y el reciclaje de los profesionales del sector.

Para el Presidente de la Asociación Madrileña de Empresas de Restauración (AMER), José Ramón Gumuzio, la firma de este convenio supone “un avance y una profundización en las extraordinarias relaciones que mantenemos con Makro y que, sin duda, redundarán en beneficio del sector”.

Para Javier Rueda, Director General del mayorista, líder en el sector del Cash & Carry en nuestro país, “la gran labor que realiza AMER es, sin duda, reconocida en el sector y así lo avala su reputación dentro y fuera de la Comunidad Madrileña. Makro quiere mantener vivo e inmutable este espíritu de colaboración con el único objetivo de apoyar al hostelero”.

Nota de prensa

Makro -filial española del grupo alemán Metro - vende al por mayor productos de alimentación y no alimentación para dar un servicio integral a las necesidades de abastecimiento de los profesionales (restauradores, hosteleros, comerciantes, detallistas de alimentación, grandes consumidores e instituciones). En 2007 alcanzó un total de 1.416 millones de euros de ventas consolidadas (un 3,3% más que en el ejercicio anterior). Makro Autoservicio Mayorista S.A es el líder de los cash & carry en España con un total de 34 almacenes distribuidos en 15 Comunidades Autónomas, que suman un total de 227.844 metros cuadrados de superficie de sala de venta. Más información en www.makro.es

METRO GROUP es el tercer grupo más importante en la distribución mundial. En el cuarto trimestre del 2008, la facturación del grupo se elevó hasta los 68.000 millones de euros. Este resultado es fruto de sus cuatro divisiones de negocio que operan de forma independiente en sus respectivos mercados: METRO/Makro Cash & Carry -división de autoservicio mayorista-, Real -hipermercados- Media Markt y Saturn – el líder europeo en el mercado de tiendas de electrónica de consumo - y Galeria Kaufhof –grandes almacenes.-. Más información en www.metrogroup.de

Contacto

Makro Autoservicio Mayorista, S.A
Directora de Comunicación
Beatriz Garcia Cabredo
Campezo, 7
Polígono Industrial "Las Mercedes"
28022 Madrid
España
Teléfono +34 91 321 95 84
Fax +34 91 321 96 76
beatriz.garciacabredo@makro.es

Makro Autoservicio Mayorista, S.A.
Adjunta al departamento de Comunicación
María José Pérez-Herrera
Campezo, 7
Polígono Industrial "Las Mercedes"
28022 Madrid
España
Teléfono +34 91 321 98 85
Fax +34 91 4321 96 76
mariajose.perez-herrera@makro.es