

Validado por la Compañía SGS ICS



El almacén de Makro Cash & Carry situado en Adeje obtiene la certificación de Servicio Qualicert

- ❖ Este documento normativo público, pionero en nuestro país, corrobora el compromiso de calidad de los almacenes Makro con sus clientes.

Madrid, 12 de febrero de 2009.- El almacén de **Makro Cash & Carry** situado en Adeje (Tenerife Sur) ha obtenido el **Certificado de Servicios Qualicert**, emitido por SGS ICS. Este documento, recoge un compendio de requisitos sobre calidad de servicio, consensuado por un Comité de Expertos independiente integrado por representantes de los principales organismos del sector como AECOC y la FEHR.

La certificación obtenida corrobora el compromiso de calidad que Makro mantiene con sus clientes. De hecho, esta compañía, líder en España en distribución Cash & Carry, se ha planteado como objetivo que todos sus centros, repartidos en 15 de las Comunidades Autónomas españolas, cuenten con este certificado. El objetivo de la filial alemana es garantizar al máximo la calidad, el servicio, higiene y seguridad alimentaria de los productos de Alimentación y No Alimentación que ofrece. En la actualidad son dieciséis los centros que disponen de Qualicert: Finestrat (Alicante), Pamplona, Vitoria, Castellón, Granada, Córdoba, Palma de Mallorca, Valladolid, Alicante, Tarragona, Alcorcón (Madrid), Alcalá de Henares (Madrid), San Sebastián, Murcia, Bilbao (Vizcaya), y ahora el almacén situado en Adeje (Tenerife).



El certificado de calidad armoniza la calidad de servicio del sector, homogeneizando pautas y criterios de calidad en los centros de venta en contacto con clientes. Permite identificar y mejorar los sistemas y medios que las empresas desarrollan para asegurar su satisfacción.

Los requisitos recogidos en el certificado están divididos en siete bloques o "Compromisos de Calidad de Servicio": Marca Propia, identificación y disponibilidad de marca propia; formación de personal; mantenimiento de cadena de frío; seguimiento de la satisfacción de clientes; condiciones generales de los almacenes (interior y exterior) y comunicación con los clientes.

Makro -filial española del grupo alemán Metro - vende al por mayor productos de alimentación y no alimentación para dar un servicio integral a las necesidades de abastecimiento de los profesionales (restauradores, hosteleros, comerciantes, detallistas de alimentación, grandes consumidores e instituciones). En 2007 alcanzó un total de 1.416 millones de euros de ventas consolidadas (un 3,3% más que en el ejercicio anterior). Makro Autoservicio Mayorista S.A es el líder de los cash & carry en España con un total de 34 almacenes distribuidos en 15 Comunidades Autónomas, que suman un total de 250.000 metros cuadrados de superficie de sala de venta.

METRO GROUP es el tercer grupo más importante en la distribución mundial. En el cuarto trimestre del 2008, la facturación del grupo se elevó hasta los 68.000 millones de euros. Este resultado es fruto de sus cuatro divisiones de negocio que operan de forma independiente en sus respectivos mercados: METRO/Makro Cash & Carry -división de autoservicio mayorista-, Real -hipermercados- Media Markt y Saturn – el líder europeo en el mercado de tiendas de electrónica de consumo - y Galeria Kaufhof –grandes almacenes.-. Más información en www.metrogroup.de

Contacto

Makro Autoservicio Mayorista, S.A
Directora de Comunicación
Beatriz Garcia Cabredo
Campezo, 7
Polígono Industrial "Las Mercedes"
28022 Madrid
España
Teléfono +34 91 321 95 79
Fax +34 91 321 96 76
beatriz.garciacabredo@makro.es

Makro Autoservicio Mayorista, S.A.
Adjunta al departamento de Comunicación
María José Pérez-Herrera
Campezo, 7
Polígono Industrial "Las Mercedes"
28022 Madrid
España
Teléfono +34 91 321 98 85
Fax +34 91 4321 96 76
mariajose.perez-herrera@makro.es