

Nota de prensa

Premio a una vertiginosa carrera internacional en distintos países y compañías como Costco, Walmart y Metro Group

Javier Pérez de Leza, nombrado Mejor Dirigente del Año

- **Los profesionales del sector de la distribución en España nombran a Javier Pérez de Leza Mejor Dirigente del Año en la categoría de Directivo de Distribución**
- **Recibe por segunda vez un premio como Mejor Directivo**

Madrid, 29 de Abril de 2009.- El Club Dirigentes de la Industria y la Distribución ha concedido a Javier Pérez de Leza – miembro del Consejo de Administración de METRO Cash & Carry Internacional y Responsable Regional del Grupo Metro para la región que comprende España, Croacia, Portugal, Reino Unido e Italia – el premio al Mejor Dirigente del Año en la categoría de Directivo de Distribución.

La XVI edición de estos galardones reconoce la labor realizada por destacados directivos del sector de gran consumo. Es importante destacar que son los propios compañeros de profesión los que premian la labor de otros. Lo que garantiza la independencia de la elección. Estos premios reconocen la labor a una carrera dedicada al sector del consumo y, en este caso, en la categoría de Directivo de Distribución el premio recae en las manos de Javier Pérez de Leza. Durante la ceremonia de entrega de los premios celebrada el pasado 23 de abril, Javier Pérez de Leza manifestaba estar totalmente de acuerdo con Juan José Guibelalde - Presidente del Club Dirigentes de la Industria y la Distribución - en cuanto a que "en el entorno empresarial de hoy, estos premios solo los consigues si formas parte de un gran equipo"

Nota de prensa

Pérez de Leza, alto ejecutivo del Grupo Metro, ya recibió este mismo galardón en otro país en el año 2004. La patronal Checa le rindió homenaje otorgándole un prestigioso premio, el de Mejor Directivo del Sector Comercio, por los extraordinarios resultados de su gestión al frente de Makro en la República Checa.

Dada su amplia experiencia, ha sido invitado regularmente a participar como ponente en conferencias del sector. Entre las últimas cabe destacar “La internacionalización de la distribución alimentaria española”, organizada conjuntamente por el ICEX, Asedas y el Instituto de Empresa. En este mismo sentido, también ha sido nombrado miembro del consejo asesor del primer Master en Dirección de Empresas de Distribución que patrocina el Ministerio de Industria Turismo y Comercio.

Es un hombre de retail que empezó de aprendiz en una tienda. Y en la actualidad, donde sigue divirtiéndose más es en sus visitas a los centros de los cinco países que dirige. Así lo avala el número de viajes que realiza: el año pasado voló más de 185 veces, 210 días fuera de casa. Una persona inquieta por conocer la actualidad en general y por estar al día de cualquier novedad en el mercado, tanto de alimentación como de no alimentación.

Una de sus máximas favoritas y que mejor le definen es: “Haz que tu trabajo sea divertido, si te aburres trabajando el resultado nunca puede ser bueno”.

Makro -filial española del grupo alemán Metro - vende al por mayor productos de alimentación y no alimentación para dar un servicio integral a las necesidades de abastecimiento de los profesionales (restauradores, hosteleros, comerciantes, detallistas de alimentación, grandes consumidores e instituciones). Makro Autoservicio Mayorista S.A es el líder de los cash & carry en España con un total de 34 almacenes distribuidos en 15 Comunidades Autónomas, que suman un total de 227.844 metros cuadrados de superficie de sala de venta. Más información en www.makro.es

METRO GROUP es el tercer grupo más importante en la distribución mundial. En el cuarto trimestre del 2008, la facturación del grupo se elevó hasta los 68.000 millones de euros. Este resultado es fruto de sus cuatro divisiones de negocio que operan de forma independiente en



Nota de prensa

sus respectivos mercados: METRO/Makro Cash & Carry -división de autoservicio mayorista-, Real -hipermercados- Media Markt y Saturn – el líder europeo en el mercado de tiendas de electrónica de consumo - y Galeria Kaufhof –grandes almacenes-. Más información en www.metrogroup.de

Contacto

Makro Autoservicio Mayorista, S.A.
Directora de Comunicación
Beatriz Garcia Cabredo
Campezo, 7
Polígono Industrial "Las Mercedes"
28022 Madrid
España
Teléfono +34 913 219 579
Fax +34 91 321 96 76
beatriz.garciacabredo@makro.es

Makro Autoservicio Mayorista, S.A.
Adjunta al Departamento de Comunicación
María José Pérez-Herrera
Campezo, 7
Polígono Industrial "Las Mercedes"
28022 Madrid
España
Teléfono +34 91 321 98 85
Fax +34 91 4321 96 76
mariajose.perez-herrera@makro.es