



Nota de prensa

Jose María Cervera, nombrado Director General de Makro España

Madrid, 21 mayo de 2009. Jose María Cervera ha sido nombrado Director General de Makro España sustituyendo a Javier Rueda, quien abandona la empresa. El 1 de julio es la fecha efectiva de este cambio. Tras una excepcional carrera dentro del Grupo Metro al que pertenece el mayorista, José María Cervera regresa a España después de haber adquirido una extensa experiencia internacional.

Cervera se incorporó a Makro España en septiembre de 1991. A lo largo de los siguientes años dirige varios centros de Makro en ciudades como Valladolid y Palma de Mallorca. Después de esta etapa en el área de Operaciones, es nombrado Director de Compras de No alimentación en el año 1998. En 2002 pasa a ser Director de Compras de Alimentación hasta septiembre de 2005, año en el que empieza su carrera internacional en el Grupo Metro como Director de Compras de Alimentación de Metro Holanda. Tras el éxito alcanzado en Holanda, es nombrado Director General de Metro Hungría en agosto de 2007.

Hasta la incorporación de José María Cervera el 1 de julio, Miguel Poblet, actual Director Comercial con más de 15 años en la compañía, asumirá las responsabilidades de la Dirección General.

Makro -filial española del grupo alemán Metro - vende al por mayor productos de alimentación y no alimentación para dar un servicio integral a las necesidades de abastecimiento de los profesionales (restauradores, hosteleros, comerciantes, detallistas de alimentación, grandes consumidores e instituciones). En 2008 alcanzó un total de 1.390 millones de euros de ventas consolidadas. Makro Autoservicio Mayorista S.A es el líder de los cash & carry en España con un total de 34 almacenes distribuidos en 15 Comunidades Autónomas, que suman un total de 227.844 metros cuadrados de superficie de sala de venta. Más información en www.makro.es

METRO GROUP es el tercer grupo más importante en la distribución mundial. En el cuarto trimestre del 2008, la facturación del grupo se elevó hasta los 68.000 millones de euros. Este resultado es fruto de sus cuatro divisiones de negocio que operan de forma independiente en sus respectivos mercados: METRO/Makro Cash & Carry -división de autoservicio mayorista-, Real -hipermercados- Media Markt y Saturn – el líder europeo en el mercado de tiendas de electrónica de consumo - y Galería Kaufhof –grandes almacenes-. Más información en www.metrogroup.de



Nota de prensa

Contacto

Makro Autoservicio Mayorista, S.A
Directora de Comunicación
Beatriz García Cabredo
Campezo, 7
Polígono Industrial "Las Mercedes"
28022 Madrid
España
Teléfono +34 913 219 579
Fax +34 91 321 96 76
beatriz.garciacabredo@makro.es

Makro Autoservicio Mayorista, S.A.
Adjunta al departamento de Comunicación
María José Pérez-Herrera
Campezo, 7
Polígono Industrial "Las Mercedes"
28022 Madrid
España
Teléfono +34 91 321 98 85
Fax +34 91 321 96 76
mariajose.perez-herrera@makro.es