

## **Nota de prensa**

### **Makro facilita la renovación de la carta de vinos a la Hostelería**

- **Las PYMEs Hosteleras cuentan con una selección de cerca de 1.000 vinos que hace más rentable su carta de vinos**
- **Los Sumilleres de Makro asesoran a los clientes hosteleros a confeccionar su carta y a elaborar el surtido para sus negocios**
- **Más de 200 vinos nacionales e internacionales con ficha de cata y una amplia oferta de Marcas Exclusivas con una relación precio-calidad inigualable**

**Madrid, 18 de junio de 2009.-** Makro, en su empeño por ayudar a las pequeñas y medianas empresas, en un momento tan complicado como el actual, lanza el catálogo de vinos de verano 2009, en el que los profesionales podrán encontrar más de 200 referencias en vinos nacionales e internacionales. Destacando el amplio surtido de vinos blancos y marcas exclusivas del mayorista, a un precio muy competitivo, ajustado al máximo para que los hosteleros puedan obtener el mayor margen posible de beneficio.

Este catálogo cuenta con precios muy competitivos pero sin descuidar la calidad de los vinos seleccionados. Estos se acompañan de una amplia y completa ficha de cata en la que se especifica el aspecto, el aroma, el gusto, los alimentos con los que mejor marida cada vino, la temperatura idónea y el periodo de consumo. Además, enólogos de prestigio colaboran con esta publicación

Makro cuenta con un Comité de Cata encabezado por Custodio López Zamorra, Presidente de honor de la Asociación Madrileña de Sumilleres y Sumiller del restaurante Zalacain. Que semanalmente se reúne con los miembros del Comité para catar más de 3.000 vinos al año y poder ofrecer a los clientes la mejor selección de surtido para la hostelería primando la mejor relación calidad-precio.



## Nota de prensa

Makro es el único distribuidor para la hostelería que pone a disposición de los clientes un equipo de Sumilleres, profesionales que asesoran a la hora de confeccionar las cartas de vinos de los clientes, sin coste adicional pensando siempre en el beneficio y ahorro del cliente profesional de hostelería.

Los profesionales Makro cuentan con una alta cualificación, que en casos se materializa con galardones como La Nariz de Oro. Los clientes encuentran en las bodegas de los centros mayoristas una continuidad en el stock, que permite al hostelero encontrar siempre los vinos que conforman su carta de vinos, sin tener que dedicar espacio adicional en su negocio para el almacenamiento. En Makro el cliente ahorra tiempo ya que siempre encuentra lo que busca.

El catálogo tiene validez hasta el 30 de junio y si estás interesado en recibirlo, manda, a los datos de contacto, tu dirección postal y te lo enviamos

Makro -filial española del grupo alemán Metro - vende al por mayor productos de alimentación y no alimentación para dar un servicio integral a las necesidades de abastecimiento de los profesionales (restauradores, hosteleros, comerciantes, detallistas de alimentación, grandes consumidores e instituciones). En 2008 alcanzó un total de 1.390 millones de euros de ventas consolidadas. Makro Autoservicio Mayorista S.A es el líder de los cash & carry en España con un total de 34 almacenes distribuidos en 15 Comunidades Autónomas, que suman un total de 227.844 metros cuadrados de superficie de sala de venta. Más información en [www.makro.es](http://www.makro.es)

METRO GROUP es el tercer grupo más importante en la distribución mundial. En el cuarto trimestre del 2008, la facturación del grupo se elevó hasta los 68.000 millones de euros. Este resultado es fruto de sus cuatro divisiones de negocio que operan de forma independiente en sus respectivos mercados: METRO/Makro Cash & Carry -división de autoservicio mayorista-, Real -hipermercados- Media Markt y Saturn – el líder europeo en el mercado de tiendas de electrónica de consumo - y Galeria Kaufhof –grandes almacenes.-. Más información en [www.metrogroup.de](http://www.metrogroup.de)

## Contacto

Makro Autoservicio Mayorista, S.A  
Director de Comunicación  
Beatriz García Cabredo  
Campezo, 7  
Polígono Industrial "Las Mercedes"  
28022 Madrid  
España  
Teléfono +34 913 219 579  
Fax +34 91 321 96 76  
[beatriz.garciacabredo@makro.es](mailto:beatriz.garciacabredo@makro.es)

Makro Autoservicio Mayorista, S.A.  
Adjunta al departamento de Comunicación  
María José Pérez-Herrera  
Campezo, 7  
Polígono Industrial "Las Mercedes"  
28022 Madrid  
España  
Teléfono +34 91 321 98 85  
Fax +34 91 4321 96 76  
[mariajose.perez-herrera@makro.es](mailto:mariajose.perez-herrera@makro.es)