

Nota de prensa

Makro y Martín Berasategui, recetas más rentables para el hostelero

- **El mayorista apuesta por la hostelería ofreciendo más de 1.300 referencias de Marca Propia para que el hostelero pueda elaborar su menú diario con la máxima calidad al mejor precio**
- **El Chef tres estrellas Michelin cocina con productos de Horeca Select y Aro - Marca Propia de Makro - y Knorr Primerba de Unilever**
- **La estrecha relación entre Makro y Unilever - distribuidor y proveedor - ha hecho posible contar con Berasategui en el centro de Makro Barajas (Madrid)**

Madrid a 26 de junio de 2009. Makro Autoservicio Mayorista y Unilever, apuestan por la hostelería en tiempos de crisis. Para ello han organizado una Clase Magistral con uno de los chefs más reconocidos de nuestro país, Martín Berasategui en Makro Barajas (Madrid). El objetivo es demostrar al hostelero que con las Marcas Propias de Makro y la marca Primerba de Unilever se pueden elaborar recetas y menús de todo tipo: desde los más sofisticados hasta los menús diarios con un coste a partir de 8 euros. Makro ofrece la materia prima para que el hostelero decida como servirla pero siempre con la mejor calidad.

El Chef donostiarra preparó una serie de recetas para los profesionales hosteleros que acudieron al evento. Durante el acto y acompañando a la degustación de las recetas preparadas por Berasategui, se realizó una cata de vino de marcas exclusivas de Makro para la que se contó con la presencia de Custodio López Zamarra, Asesor y Miembro del Comité de Cata de Makro España, Presidente de Honor de la Asociación Madrileña de Sumilleres y Sumiller del Restaurante Zalacain. Apoyando al Sr. Zamarra estuvieron presentes los Sumilleres de Makro, profesionales que trabajan día a día con el hostelero ayudando a confeccionar las cartas de vinos de sus negocios y asesorándoles para que obtengan el mayor beneficio posible a la hora de maridar sus menús.



Nota de prensa

Makro pone a disposición del profesional 860 referencias de Horeca Select – la marca propia para el hostelero - y 460 referencias de Aro – marca de primer precio, todos productos que componen la cesta básica de la compra.

Knorr Primerba de Unilever, cuenta con 8 variedades de esta variedad de productos. Primerba es una selección de hierbas y hortalizas frescas cortadas y picadas, conservadas en aceite para mantener toda su naturalidad y frescor.

Unilever Foodsolutions fabricante líder en el sector de Foodservice está presente en el mercado con marcas de reconocido prestigio a nivel global como Knorr, Hellmann's, Calvé, Maizena, Carte d'Or, entre otros.

Makro -filial española del grupo alemán Metro - vende al por mayor productos de alimentación y no alimentación para dar un servicio integral a las necesidades de abastecimiento de los profesionales (restauradores, hosteleros, comerciantes, detallistas de alimentación, grandes consumidores e instituciones). En 2008 alcanzó un total de 1.390 millones de euros de ventas consolidadas. Makro Autoservicio Mayorista S.A es el líder de los cash & carry en España con un total de 34 almacenes distribuidos en 15 Comunidades Autónomas, que suman un total de 227.844 metros cuadrados de superficie de sala de venta. Más información en www.makro.es

METRO GROUP es el tercer grupo más importante en la distribución mundial. En el cuarto trimestre del 2008, la facturación del grupo se elevó hasta los 68.000 millones de euros. Este resultado es fruto de sus cuatro divisiones de negocio que operan de forma independiente en sus respectivos mercados: METRO/Makro Cash & Carry -división de autoservicio mayorista-, Real -hipermercados- Media Markt y Saturn – el líder europeo en el mercado de tiendas de electrónica de consumo - y Galeria Kaufhof –grandes almacenes-. Más información en www.metrogroup.de

Contacto

Makro Autoservicio Mayorista, S.A
Director de Comunicación
Beatriz Garcia Cabredo
Campezo, 7
Polígono Industrial "Las Mercedes"
28022 Madrid
España
Teléfono +34 913 219 579
Fax +34 91 321 96 76
beatriz.garciacabredo@makro.es

Makro Autoservicio Mayorista, S.A.
Adjunta al departamento de Comunicación
María José Pérez-Herrera
Campezo, 7
Polígono Industrial "Las Mercedes"
28022 Madrid
España
Teléfono +34 91 321 98 85
Fax +34 91 4321 96 76
mariajose.perez-herrera@makro.es