

Nota de prensa

Makro comparte y traslada su conocimiento en la gestión del punto de venta a sus clientes profesionales

Makro asesora a las tiendas y pequeños supermercados de alimentación a rentabilizar y mejorar sus espacios y recursos

- **El programa de ayudas está dirigido a los comercios de alimentación independientes**
- **Es un servicio añadido sin ningún coste para los clientes de Makro, basado en un estudio previo de cada local, condiciones, clientes, ventas, etc. con el objetivo de optimizar los recursos al máximo**

Madrid, 1 de julio de 2009.- Makro Cash & Carry España, líder en distribución mayorista, pone en marcha el programa de ayuda al comercio de alimentación de barrio para asesorar a los clientes en reaperturas y remodelaciones, ya sean totales o parciales de sus negocios. Este proyecto supone hacer un estudio del negocio de los clientes y sus características con respecto al mercado para ofrecer soluciones individualizadas y adaptadas a las necesidades específicas de cada negocio y su entorno. Es un servicio totalmente gratuito para los clientes del mayorista.

La filial española del Grupo Metro pone a disposición de los clientes de Makro opciones para diseñar el local a través de un software específico, realiza una propuesta de redistribución y reimplantación de las secciones adaptadas a las tendencias del mercado y población objetivo del cliente. Este programa incluye sugerencias que optimicen los recursos de cada negocio, información sobre surtido y oportunidades de negocio, además de ofrecer asesoramiento sobre temas de calidad, seguridad, fiscales, subvenciones y líneas de financiación.

A la hora de poner en marcha este proyecto, el mayorista ha creado una tienda escuela en sus instalaciones de Barajas, de modo que pueda mostrar a los clientes interesados un ejemplo de las soluciones que ofrece: distribución de espacios, exposición más eficiente del producto, selección de mobiliario, surtido, soluciones de material de cajas, seguridad, etc.



Nota de prensa

Makro Cash & Carry en la línea de ofrecer productos, servicios y soluciones al cliente, lanza una nueva forma más de ofrecer a los clientes profesionales un ahorro máximo que permita que optimicen sus beneficios y de seguir trabajando para los clientes que en estos momentos de dificultades económicas necesitan más apoyo.

Para ampliar esta información, los interesados pueden dirigirse a

Jose Manuel León josemanuel.leon@makro.es
Patricia Mayoral patricia.mayoral@makro.es

Makro -filial española del grupo alemán Metro - vende al por mayor productos de alimentación y no alimentación para dar un servicio integral a las necesidades de abastecimiento de los profesionales (restauradores, hosteleros, comerciantes, detallistas de alimentación, grandes consumidores e instituciones). En 2008 alcanzó un total de 1.390 millones de euros de ventas consolidadas. Makro Autoservicio Mayorista S.A es el líder de los cash & carry en España con un total de 34 almacenes distribuidos en 15 Comunidades Autónomas, que suman un total de 227.844 metros cuadrados de superficie de sala de venta. Más información en www.makro.es

METRO GROUP es el tercer grupo más importante en la distribución mundial. En el cuarto trimestre del 2008, la facturación del grupo se elevó hasta los 68.000 millones de euros. Este resultado es fruto de sus cuatro divisiones de negocio que operan de forma independiente en sus respectivos mercados: METRO/Makro Cash & Carry -división de autoservicio mayorista-, Real -hipermercados- Media Markt y Saturn – el líder europeo en el mercado de tiendas de electrónica de consumo - y Galeria Kaufhof –grandes almacenes.-. Más información en www.metrogroup.de

Contacto

Makro Autoservicio Mayorista, S.A
Director de Comunicación
Beatriz Garcia Cabredo
Campezo, 7
Polígono Industrial "Las Mercedes"
28022 Madrid
España
Teléfono +34 913 219 579
Fax +34 91 321 96 76
beatriz.garciacabredo@makro.es

Makro Autoservicio Mayorista, S.A.
Adjunta al departamento de Comunicación
María José Pérez-Herrera
Campezo, 7
Polígono Industrial "Las Mercedes"
28022 Madrid
España
Teléfono +34 91 321 98 85
Fax +34 91 4321 96 76
mariajose.perez-herrera@makro.es