

Nota de prensa

Nombramiento

Pilar Oncins se incorpora a la compañía como nueva *Directora de Recursos Humanos* de Makro

Madrid, 30 de septiembre de 2009.- Pilar Oncins se ha incorporado a Makro España, empresa líder en la distribución mayorista de nuestro país, como nueva Directora de Recursos Humanos.

Pilar Oncins, que también forma parte del Comité de Dirección de Makro España, es licenciada en psicología por la Universidad Pontificia de Comillas y master (MBA) por la Escuela de Negocios de la Universidad de Durham (Gran Bretaña). Conferenciante habitual en foros nacionales e internacionales, destaca la relevancia de la correcta identificación y retención del talento atendiendo a la cultura y valores de la Empresa. Los temas que más le apasionan son el despertar - en la gerencia actual - la pasión por la gestión y desarrollo de personas como una filosofía de vida y no como una responsabilidad aparejada al puesto.

A sus 38 años de edad, ha desarrollado una vertiginosa carrera profesional en empresas multinacionales de distintos sectores y en distintas áreas de los recursos humanos como el desarrollo y la selección. En 1998 es nombrada Directora de Recursos Humanos para el sur de Europa de Xerox después de dos años en esta compañía como Responsable de Selección y Desarrollo. En British American Tobacco – donde estuvo 5 años - tiene una progresión similar alcanzando puestos de más relevancia hasta ser nombrada Gerente Corporativo de Desarrollo Organizacional y Aprendizaje en febrero de 2003. Su paso por el sector de las telecomunicaciones lo realiza del 2004 al 2007 con una doble responsabilidad como Directora de Recursos Humanos para España y como Directora de Call Center Global en Colt Telecom. Su última experiencia, antes de unirse al equipo directivo de Makro, fue en el sector de la construcción en Hilti Española como Directora de Recursos Humanos.

Mejicana de nacimiento con doble ascendencia irlandesa-española, Pilar Oncins es una apasionada del buceo porque - ante lo que puede parecer un abismo de oscuridad y peligro - ha descubierto un apasionante mundo lleno de luminosidad, colorido y vida. Entre otras de sus aficiones también destaca la inquietud por viajar y descubrir nuevas culturas, espíritu aventurero quizás heredado de sus padres.



Nota de prensa

Makro -filial española del grupo alemán Metro - vende al por mayor productos de alimentación y no alimentación para dar un servicio integral a las necesidades de abastecimiento de los profesionales (restauradores, hosteleros, comerciantes, detallistas de alimentación, grandes consumidores e instituciones). En 2007 alcanzó un total de 1.416 millones de euros de ventas consolidadas (un 3,3% más que en el ejercicio anterior). Makro Autoservicio Mayorista S.A es el líder de los cash & carry en España con un total de 34 almacenes distribuidos en 15 Comunidades Autónomas, que suman un total de 250.000 metros cuadrados de superficie de sala de venta. www.makro.es

METRO GROUP es el tercer grupo más importante en la distribución mundial. En 2007, la facturación del grupo se elevó hasta los 64.300 millones de euros. Este resultado es fruto de sus cuatro divisiones de negocio que operan de forma independiente en sus respectivos mercados: METRO/Makro Cash & Carry -división de autoservicio mayorista-, Real -hipermercados- Media Markt y Saturn – el líder europeo en el mercado de tiendas de electrónica de consumo - y Galeria Kaufhof –grandes almacenes-. Más información en www.metrogroup.de

CONTACTO

Makro Autoservicio Mayorista, S.A
Director de Comunicación
Beatriz Garcia Cabredo
Campezo, 7
Polígono Industrial "Las Mercedes"
28022 Madrid
España
Teléfono +34 913 219 579
Fax +34 91 321 96 76
beatriz.garciacabredo@makro.es

Makro Autoservicio Mayorista, S.A.
Adjunta al departamento de
Comunicación
María José Pérez-Herrera
Campezo, 7
Polígono Industrial "Las Mercedes"
28022 Madrid
España
Teléfono +34 91 321 98 85
Fax +34 91 321 96 76
mariajose.perez-herrera@makro.es