

## **Nota de prensa**

### **Makro reorganiza sus operaciones logísticas apostando por la eficiencia**

- **Disminuye el tiempo de entrega de la mercancía en sus centros y optimiza los recursos logísticos**
- **La reestructuración se ha realizado en un mes manteniendo el suministro a sus centros al 100%**

**Madrid a 5 de noviembre de 2009,** Makro Autoservicio Mayorista ha reorganizado su estructura logística para obtener una optimización mayor de las plataformas de distribución, reduciendo los tiempos de transporte y los costes, con la máxima eficiencia. El objetivo de este cambio es una descentralización de las plataformas para realizar un mejor servicio a los centros Makro. Es decir, obtener un servicio de calidad reduciendo el tiempo y los costes. Un ejemplo de ello es, que actualmente la distribución cross-docking se lleva a cabo en 24 horas y no en 48 horas, como se hacía hasta el momento desde un única plataforma de distribución en Madrid. El cambio se ha llevado a cabo en un mes, en los que se ha mantenido el suministro al 100% en los 34 centros. Con esta disgregación de los flujos tensos, el mayorista garantiza el suministro y obtiene una mayor flexibilidad a la hora de gestionar los pedidos y frente a las contingencias que puedan surgir.

Cada año pasan por las plataformas de Makro cerca de de 800.000 palets, que se distribuyen a los centros mayoristas, a través de las tres plataformas logísticas con las que cuenta Makro en todo el territorio nacional.

La operación logística de Makro en alimentación seca y productos de no alimentación, se realiza desde las plataformas de GDN situada en Ribarroja –Valencia-que cuenta con 5.500 metros cuadrados y distribuye en cross-docking a los centros Makro de Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Baleares y Canarias. Y desde la plataforma de DHL Supply Chain en Quer –Guadalajara- con una superficie de 26.000 metros cuadrados, que sirve en central stock a todos los centros mayoristas y en cross-docking a los centros de Madrid, Toledo, Valladolid, Zaragoza, Andalucía, Galicia, Asturias, Santander, País Vasco y Pamplona. Los productos perecederos y congelados se distribuyen a toda España a través de la plataforma que FCC tiene en Mercamadrid, con la única excepción del pescado, distribuido a nivel nacional por la compañía O Campo, situada en Mercamadrid.



## Nota de prensa

Con esta organización, Makro apuesta por fomentar la competitividad del mercado y la eficiencia en la logística en todos sus centros, para ofrecer a los profesionales de la hostelería y detallistas de alimentación, los mejores productos al mejor precio y siempre pensando en su beneficio.

Makro -filial española del grupo alemán Metro - vende al por mayor productos de alimentación y no alimentación para dar un servicio integral a las necesidades de abastecimiento de los profesionales (restauradores, hosteleros, comerciantes, detallistas de alimentación, grandes consumidores e instituciones). En 2008 alcanzó un total de 1.390 millones de euros de ventas consolidadas. Makro Autoservicio Mayorista S.A es el líder de los cash & carry en España con un total de 34 almacenes distribuidos en 15 Comunidades Autónomas, que suman un total de 227.844 metros cuadrados de superficie de sala de venta. Más información en [www.makro.es](http://www.makro.es)

METRO GROUP es el tercer grupo más importante en la distribución mundial. En el cuarto trimestre del 2008, la facturación del grupo se elevó hasta los 68.000 millones de euros. Este resultado es fruto de sus cuatro divisiones de negocio que operan de forma independiente en sus respectivos mercados: METRO/Makro Cash & Carry -división de autoservicio mayorista-, Real -hipermercados- Media Markt y Saturn – el líder europeo en el mercado de tiendas de electrónica de consumo - y Galeria Kaufhof –grandes almacenes.-. Más información en [www.metrogroup.de](http://www.metrogroup.de)

## Contacto

Makro Autoservicio Mayorista, S.A  
Director de Comunicación  
Beatriz Garcia Cabredo  
Campezo, 7  
Polígono Industrial "Las Mercedes"  
28022 Madrid  
España  
Teléfono +34 91 321 219 579  
Fax +34 91 321 96 76  
[beatriz.garciacabredo@makro.es](mailto:beatriz.garciacabredo@makro.es)

Makro Autoservicio Mayorista, S.A.  
Adjunta al departamento de Comunicación  
María José Pérez-Herrera  
Campezo, 7  
Polígono Industrial "Las Mercedes"  
28022 Madrid  
España  
Teléfono +34 91 321 98 85  
Fax +34 91 4321 96 76  
[mariajose.perez-herrera@makro.es](mailto:mariajose.perez-herrera@makro.es)