

Nota de prensa

Los Catálogos de Hostelería Makro facilitan el trabajo de los profesionales HoReCa

- **Los hosteleros podrán acceder a un surtido más amplio y completo con los catálogos en cada una de las secciones del almacén o a través de la página Web**
- **Makro ofrece a los clientes catálogos profesionales por secciones en los que el producto está clasificado por tipo de material y categoría o uso del producto**

Madrid a 17 de noviembre de 2009, Makro Autoservicio Mayorista, pensando siempre en las PYMES y profesionales de hostelería, facilita el trabajo como proveedor, a través de su campaña de Triple Ahorro. Por la que el profesional obtendrá un Ahorro de Dinero, Tiempo y Trabajo. Y pone a disposición de los clientes una serie de catálogos de hostelería en los que se refleja todo el surtido de cada sección, clasificado por tipo de material y categoría o uso del producto.

Esta herramienta está a disposición del cliente profesional, tanto en las salas de ventas de los 34 almacenes, como a través de la página Web del mayorista www.makro.es y ofrece a los hosteleros un surtido más amplio y completo del expuesto en los centros, para que en todo momento puedan encontrar la mejor solución que necesite para su negocio, Ahorrando Dinero, Tiempo y Trabajo.

Actualmente están a disposición de los clientes, los catálogos de Menaje, Electro y Ropa de trabajo, con una oferta total de cerca de 3.000 referencias en Menaje y 800 en maquinaria de hostelería y 63 en textil profesional. Cada página de estos catálogos cuenta con una descripción en la que se especifica los materiales de los que está hecho los diferentes productos, los usos y los detalles que tengan relevancia para el cliente de hostelería, las marcas y las novedades en cada sección y tipo de producto.

La novedad en el catálogo de Menaje es el compromiso del mayorista a garantizar la reposición de todos los artículos de menaje profesional, como vajillas, etc. durante 5 años. El catálogo de maquinaria ofrece un amplio surtido de productos para equipar la barra y la cocina de los diferentes establecimientos. Adicionalmente se puede solicitar que el mayorista diseñe el local completo, sin ningún compromiso.



Nota de prensa

Es otro modo de simplificar el trabajo de los profesionales del canal HoReCa, permitiéndoles dedicar más tiempo a la atención de sus negocios. Siempre ofreciendo productos de calidad al mejor precio, ya que Makro revisa quincenalmente más de 1.500 productos básicos para los negocios de restauradores, hoteleros, bares, cafeterías y catering.

Makro -filial española del grupo alemán Metro - vende al por mayor productos de alimentación y no alimentación para dar un servicio integral a las necesidades de abastecimiento de los profesionales (restauradores, hosteleros, comerciantes, detallistas de alimentación, grandes consumidores e instituciones). En 2008 alcanzó un total de 1.390 millones de euros de ventas consolidadas. Makro Autoservicio Mayorista S.A es el líder de los cash & carry en España con un total de 34 almacenes distribuidos en 15 Comunidades Autónomas, que suman un total de 227.844 metros cuadrados de superficie de sala de venta. Más información en www.makro.es

METRO GROUP es el tercer grupo más importante en la distribución mundial. En el cuarto trimestre del 2008, la facturación del grupo se elevó hasta los 68.000 millones de euros. Este resultado es fruto de sus cuatro divisiones de negocio que operan de forma independiente en sus respectivos mercados: METRO/Makro Cash & Carry -división de autoservicio mayorista-, Real -hipermercados- Media Markt y Saturn – el líder europeo en el mercado de tiendas de electrónica de consumo - y Galeria Kaufhof –grandes almacenes-. Más información en www.metrogroup.de

Contacto

Makro Autoservicio Mayorista, S.A
Director de Comunicación
Beatriz Garcia Cabredo
Campezo, 7
Polígono Industrial "Las Mercedes"
28022 Madrid
España
Teléfono +34 913 219 579
Fax +34 91 321 96 76
beatriz.garciacabredo@makro.es

Makro Autoservicio Mayorista, S.A.
Adjunta al departamento de Comunicación
María José Pérez-Herrera
Campezo, 7
Polígono Industrial "Las Mercedes"
28022 Madrid
España
Teléfono +34 91 321 98 85
Fax +34 91 4321 96 76
mariajose.perez-herrera@makro.es