

## Nota de prensa

# Makro llega a un acuerdo con Bodegas Arrayán para distribuir sus vinos

**Madrid, 13 de enero de 2011.-** Makro ha llegado a un acuerdo con Bodegas Arrayán para ser su distribuidor oficial en la provincia de Alicante, a través de los centros que el mayorista tiene en Alicante y Finestrat. A partir de ahora, tanto hosteleros como tiendas detallistas especializadas de la zona, principales clientes de Makro, podrán encontrar en ambos establecimientos los vinos de esta prestigiosa bodega cuyos vinos están acogidos a la Denominación de Origen Métrida.

La presentación de este acuerdo se realizará en la Semifinal de Levante del Concurso de Sumilleres la Nariz de Oro 2011, concurso del que Bodegas Arrayán es patrocinador y en el que estará presente con un stand, atendido por personal de las propias bodegas y de Makro.

Por parte de Makro, acudirán los Gestores de Clientes de la provincia, el Sumiller de Makro Finestrat, Juan Carlos Ferrer, y la Sumiller de Makro Alicante, Andrea Alonso, ganadora de la Nariz de Oro 2010. Todos ellos han recibido formación específica por parte de Arrayán para ofrecer un asesoramiento profesional sobre sus vinos.

La Semifinal de la Nariz de Oro 2011 se celebrará el próximo 18 de enero en el Hotel Spa Porta Maris, de Alicante. Tanto el personal de Bodegas Arrayán como el personal de Makro estarán a disposición de la prensa para cualquier información adicional.

Makro -filial española del grupo alemán Metro - vende al por mayor productos de alimentación y no alimentación para dar un servicio integral a las necesidades de abastecimiento de los profesionales (restauradores, hosteleros, comerciantes, detallistas de alimentación, grandes consumidores e instituciones). En 2009 alcanzó un total de 1.332 millones de euros de ventas consolidadas. Makro Autoservicio Mayorista S.A es el líder de los cash & carry en España con un total de 34 almacenes distribuidos en 15 Comunidades Autónomas, que suman un total de 227.844 metros cuadrados de superficie de sala de venta. Más información en [www.makro.es](http://www.makro.es)

METRO Cash & Carry está representado en 30 países con unos 670 autoservicios de venta al por mayor. Con más de 100.000 empleados por todo el mundo, la compañía ha alcanzado unas ventas de alrededor de 31.000 millones de euros en 2009. METRO Cash & Carry es una de las divisiones del Grupo METRO, una de las empresas de



**ARRAYÁN**



distribución más grandes del mundo. En 2009 el Grupo ha alcanzado unas ventas de alrededor de 66.000 millones de euros. Cuenta con 290.000 empleados y opera en 33 países a través de 2.100 tiendas. Los resultados del Grupo se basan en la fuerza de sus divisiones que operan de forma independiente en sus respectivos segmentos de mercado: Metro/Makro Cash & Carry – líder mundial del autoservicio mayorista-, hipermercados Real, Media Markt y Saturn – líderes en el mercado europeo de distribución de electrónica de consumo- y los grandes almacenes Galeria Kaufhof. Más información: [www.metrogroup.de](http://www.metrogroup.de)

Bodegas Arrayán nació como el proyecto personal del empresario José María Entrecanales y María Marsans en su finca "La Verdosa", en Santa Cruz del Retamar, Toledo. Su viñedo, 26 hectáreas de las variedades Cabernet Sauvignon, Merlot, Syrah y Petit Verdot, está perfectamente integrado en el bosque autóctono de encinas que rodea y salpica la finca, y es capaz de producir unos vinos de alta calidad e intensa personalidad. La primera cosecha se empezó a comercializar a finales del año 2003. Desde entonces, la familia de vinos de Arrayán ha ido creciendo hasta contar, en la actualidad, con una excelente línea, compuesta por cuatro tintos con crianza en roble, dos de ellos monovarietales -Arrayán Syrah, y Arrayán Petit Verdot y dos coupages de las cuatro variedades, Arrayán Selección y Arrayán Premium, y un vino joven, el Arrayán Rosado. Todos los vinos de Bodegas Arrayán están acogidos bajo la Denominación de Origen Mérida. Más información: [www.arrayan.es](http://www.arrayan.es)

## Contacto

Makro Autoservicio Mayorista, S.A  
Directora de Comunicación  
Beatriz García Cabredo  
Campezo, 7  
Polígono Industrial "Las Mercedes"  
28022 Madrid  
España  
Teléfono +34 913 219 579  
Fax +34 91 321 96 76  
[beatriz.garciacabredo@makro.es](mailto:beatriz.garciacabredo@makro.es)

Makro Autoservicio Mayorista, S.A  
Adjunta Comunicación  
Vanessa Cardeñosa  
Campezo, 7  
Polígono Industrial "Las Mercedes"  
28022 Madrid  
España  
Teléfono +34 913 219 885  
Fax +34 91 321 96 76  
[vanessa.cardenosa@makro.es](mailto:vanessa.cardenosa@makro.es)

Bodegas Arrayán  
Departamento de Comunicación  
Cristina Rubio / Ana Pérez  
Alcalá, 119 5º derecha  
28009 Madrid  
España  
Teléfono: +34 91 308 03 18  
Fax: +34 308 71 65  
[crubio@dfm.es](mailto:crubio@dfm.es) / [aperez@dfm.es](mailto:aperez@dfm.es)