

METRO GROUP logra un resultado récord de 2.400 millones de EUR

- El EBIT antes de factores extraordinarios creció prácticamente el 20% hasta 2.415 millones de EUR
- El volumen de ventas de METRO GROUP creció el 2,6% hasta 67.300 millones de EUR
- Todas las líneas de negocio contribuyeron al incremento del resultado
- La contribución al resultado de Shape desde el inicio del programa aumentó hasta 527 millones de EUR
- Mayor dividendo propuesto de 1,35 € por acción ordinaria
- 100 nuevas aperturas realizadas, más de 110 nuevos centros previstos para 2011
- Penetración de mercado en Indonesia prevista para 2012

Düsseldorf, 22 de marzo de 2011 – METRO GROUP cierra el ejercicio económico 2010 con un resultado récord. El EBIT antes de factores extraordinarios creció el 19,3% hasta 2.415 millones de EUR. La contribución al resultado del programa de eficiencia e incremento de valor Shape 2012 aumentó hasta 527 millones de EUR desde el inicio del programa. "Durante la mayor reestructuración en la historia de la empresa y al final de una grave crisis económica hemos logrado un resultado récord. A mediados del programa Shape 2012 podemos ya declarar que somos más fuertes que antes de la crisis", indicó el Dr. Eckhard Cordes, CEO de METRO AG. Para que los accionistas puedan participar razonablemente en este éxito se propondrá a la junta general un mayor dividendo de 1,35 € por acción ordinaria.

El volumen de ventas de METRO GROUP aumentó el 2,6% en el ejercicio económico de 2010 hasta 67.300 millones de EUR (en moneda nacional: +0,9%). En **Alemania**, el volumen de ventas, corregido por ventas de centros y desinversiones, alcanzó el nivel del ejercicio anterior. Antes de la corrección, el volumen de ventas retrocedió el 1,4%, hasta 26.100 millones de EUR, debido también al mal tiempo en el importante negocio navideño. Por el contrario, el volumen de ventas en las operaciones internacionales creció el 5,4% (en moneda nacional: +2,5%). En **Europa Occidental** (sin Alemania) el volumen de ventas creció el 2,8% hasta 21.500 millones de EUR (en moneda nacional: +2,1%). En **Europa del Este** el volumen de ventas creció el 7,1%, hasta 16.900 millones de EUR debido también a los efectos de los tipos de cambio (en moneda nacional: +1,5%). La actividad en **Asia/África** mostró en el ejercicio económico 2010 una

evolución muy satisfactoria. El volumen de ventas creció el 17,3% hasta 2.700 millones de EUR (en moneda nacional: +12,9%). "De este modo, la posición internacional de METRO GROUP ha vuelto a acreditarse", señaló Cordes.

El **resultado de explotación (EBIT)** de METRO GROUP antes de factores extraordinarios creció en 391 millones de EUR hasta 2.415 millones de EUR. Esto se corresponde con un crecimiento de casi el 20%. Todas las líneas de negocio así como el segmento inmobiliario contribuyeron a ello. Para Cordes ello pone una vez más de manifiesto la fortaleza de METRO GROUP: "En la crisis no fuimos seguidores sino creadores". Esto da ahora sus frutos".

El **resultado del periodo** antes de factores extraordinarios creció en 315 millones de EUR hasta 1.139 millones de EUR. Esto se corresponde con un crecimiento del 38,2%. Después de minorías (socios no dominantes) el resultado del periodo antes de factores extraordinarios creció el 48,6% hasta 1.019 millones de EUR. De este modo, el **resultado por acción de las actividades continuadas**, antes de factores extraordinarios, aumentó significativamente desde 2,10 € hasta 3,12 €. También el **EBITDAR** (EBITDA antes de arrendamientos) creció desde 4.300 millones de EUR hasta 4.700 millones de EUR. Esta medida de resultado permite una mejor capacidad de comparación internacional de la rentabilidad operativa, ya que no está incluida la influencia engañosa de arrendamientos a causa de diferentes relaciones de propiedad. El margen EBITDAR mejoró desde el 6,6% al 7,0%.

La **acción de Metro** registró en el ejercicio de referencia un avance del 26,6% en su cotización y fue, en consecuencia, uno de los valores de mayor éxito en el índice de renta variable alemán DAX. La junta directiva y el consejo de supervisión proponen a la junta general del 6 de mayo de 2011 para el ejercicio económico 2010 un **mayor dividendo** de 1,35 € (2009: 1,18 €) por acción ordinaria y 1,485 € (2009: 1,298 €) por acción preferente.

La medida de éxito Return on Capital employed (**RoCe**), con la cual se expresa la rentabilidad del capital empleado, aumentó notablemente desde el 10,9% al 12,6%.

El **endeudamiento neto** volvió a reducirse claramente en 246 millones de EUR hasta 3.500 millones de EUR. Por el contrario, la **cuota de capital propio** creció desde el 18,0% al 18,4%. En el año 2010, METRO GROUP empleó de media a 283.280 **empleados**.

Cifras de referencia seleccionadas de METRO GROUP España 2010

		2009	2010	Change
METRO GROUP	Ventas (en millones de € million)	3,078	3,104	+ 0.8%
	Tiendas	95	98	+ 3
	Empleados*	10,356	10,523	+ 167
Makro Cash & Carry	Ventas (en millones de €)	1,321	1,311	- 0.7%
	Tiendas	34	34	--
	Empleados*	3,780	3,816	+ 36
Media Markt / Saturn	Ventas (en millones de €)	1,758	1,793	+ 2%
	Tiendas	61	64	+ 3
	Empleados*	6,571	6,707	+ 136

* por personas a 31.12.2010

METRO GROUP es una de las empresas comerciales más importantes a escala internacional. Registró en el año 2010 un volumen de ventas de unos 67.000 millones de EUR. La empresa realiza operaciones en 33 países a través de más de 2.100 centros y emplea a 283.000 empleados. La competitividad de METRO GROUP se basa en la fortaleza de sus líneas de negocio que actúan con autonomía en el mercado: Metro/Makro Cash & Carry (líder internacional en el comercio mayorista autoservicio), Real-SB-Warenhäuser, Media Markt y Saturn (líder de mercado europeo en el ámbito de supermercados de electrónica), así como los grades almacenes Galeria Kaufhof. Más información: www.metrogroup.de