



Nota de prensa

Nombramiento

Antonio López-Esparza regresa a Makro España para asumir el puesto de Director de Proyectos Estratégicos

Madrid, 14 de enero de 2011.- Antonio López-Esparza ha regresado a Makro España, después de tres años en Metro Francia y dos en Makro Portugal, para ocupar la posición de **Director de Proyectos Estratégicos**, cargo que hasta ahora ocupaba David Martínez Fontano, actual Director de Clientes.

Antonio López-Esparza es licenciado en Derecho por la Universidad de Sevilla y ha cursado un MBA por el IE Business School. Comenzó su experiencia profesional en el campo de la asesoría legal pero a los tres años, en 1999 entró a formar parte de Makro España, en concreto como trainee en formación para gerente de almacén, con lo que tuvo la oportunidad de trabajar en varios almacenes de la compañía.

Durante estos años ha desempeñado con gran éxito sus funciones en varios puestos en Makro España, tanto en diferentes almacenes, como en oficina central. Ha desarrollado las labores de Jefe de Sala de Ventas, Gerente, Formación en Dirección de Compras de Alimentación o Gerente Regional. Además, fue coordinador y responsable de la apertura de los almacenes de Vitoria, Adeje, Alcorcón y Toledo.

En cuanto a su experiencia internacional en el Grupo METRO, en 2005 se hizo cargo del puesto de Gerente Regional de la zona centro en Metro Francia y en 2008 ocupó el cargo de Director de Operaciones en Makro Portugal. Sin duda, una valiosa experiencia, en cuanto a conocimiento del negocio y del Grupo que aportará a Makro España y a su cargo como Director de Proyectos Estratégicos.

Makro -filial española del grupo alemán Metro - vende al por mayor productos de alimentación y no alimentación para dar un servicio integral a las necesidades de abastecimiento de los profesionales (restauradores, hosteleros, comerciantes, detallistas de alimentación, grandes consumidores e instituciones). En 2009 alcanzó un total de 1.332 millones de euros de ventas consolidadas. Makro Autoservicio Mayorista S.A es el líder de los cash & carry en España con un total de 34 almacenes distribuidos en 15 Comunidades Autónomas, que suman un total de 227.844 metros cuadrados de superficie de sala de venta. Más información en www.makro.es

METRO Cash & Carry está representado en 31 países con unos 670 autoservicios de venta al por mayor. Con más de 100.000 empleados por todo el mundo, la compañía ha alcanzado unas ventas de alrededor de 31.000 millones de euros en 2009. METRO Cash & Carry es una de las divisiones del Grupo METRO, una de las empresas de distribución más grandes del



Nota de prensa

mundo. En 2009 el Grupo ha alcanzado unas ventas de alrededor de 66.000 millones de euros. Cuenta con 290.000 empleados y opera en 33 países a través de 2.100 tiendas. Los resultados del Grupo se basan en la fuerza de sus divisiones que operan de forma independiente en sus respectivos segmentos de mercado: Metro/Makro Cash & Carry – líder mundial del autoservicio mayorista-, hipermercados Real, Media Markt y Saturn – líderes en el mercado europeo de distribución de electrónica de consumo- y los grandes almacenes Galeria Kaufhof. Más información: www.metrogroup.de

CONTACTO

Makro Autoservicio Mayorista, S.A
Director de Comunicación
Beatriz Garcia Cabredo
Campezo, 7
Polígono Industrial "Las Mercedes"
28022 Madrid
España
Teléfono +34 913 219 579
Fax +34 91 321 96 76
beatriz.garciacabredo@makro.es

Makro Autoservicio Mayorista, S.A.
Adjunta Comunicación
Vanessa Cardenosa
Campezo, 7
Polígono Industrial "Las Mercedes"
28022 Madrid
España
Teléfono +34 91 321 98 85
Fax +34 91 321 96 76
vanessa.cardenosa@makro.es