



Nota de prensa

MAKRO INCORPORA MÁS DE 200 NUEVOS PRODUCTOS DE MARCA PROPIA

- En el primer trimestre del año se han incorporado **105 artículos de Alimentación y otros 104 de No Alimentación**.
- La cuota de las Marcas Propias en las ventas de Makro se sitúa en el **20,29%**.

Madrid, 28 de abril de 2011.- Makro sigue apostando por sus Marcas Propias, incorporando nuevos artículos a su surtido, tanto en Alimentación como en No Alimentación. En concreto, en el primer trimestre del año se han dado de alta **209 productos**, a los que hay que sumar otros 58 de los primeros días del mes de abril.

La respuesta de los clientes al enfoque que Makro está dando a sus Marcas Propias es muy positiva, como se refleja en las ventas, que **en el primer trimestre han crecido un 3%** con respecto al mismo periodo del año anterior. **La cuota** que tienen las Marcas Propias de Makro dentro de las ventas **ya alcanza el 20,29%**, mientras que en el primer trimestre del año anterior fue del 18,3%.

Los más de 200 artículos que se han incorporado recientemente al surtido de las Marcas de Makro pertenecen en su mayor parte a las seis marcas en las que se basa la estrategia de la Compañía, especialmente dirigidas a la PYME del sector de la hostelería. Y casi todas las secciones se han visto mejoradas con estas novedades: lácteos, conservas, bebidas, confitería, snacks, frutas y verduras, ultramarinos, charcutería, textil, papelería, equipamiento profesional, ferretería, menaje y droguería.

Las Marcas Propias de Makro ofrecen soluciones a los negocios de hostelería y establecimientos detallistas gracias al ahorro de costes que suponen manteniendo la calidad. El hostelero puede ahorrarse en Makro hasta un 30% gracias a las Marcas Propias y a los formatos profesionales que encuentra en nuestros centros.



“Marcas Propias de Makro: Grandes Soluciones para su negocio”

- **ARO (aro- Fairline). El mejor precio siempre:** Aro ofrece un extenso surtido de artículos al mejor precio que cubren las necesidades diarias de nuestros clientes. Además de por el precio, Aro se caracteriza por un constante cuidado de los estándares de la calidad de sus productos y los formatos adaptados a cada tipo de cliente. El surtido de la marca ARO consta de unos 500 artículos de alimentación y 200 de no alimentación.
- **HORECA SELECT. El surtido de cocina profesional:** Horeca Select ofrece productos de alta calidad que cubren las necesidades del día a día en la cocina. Productos desarrollados conjuntamente con profesionales y sometidos a rigurosos controles de calidad externos e internos, en una búsqueda constante de un precio considerablemente más bajo que las marcas líderes sin detrimento de la calidad exigida por nuestros clientes. Horeca Select ofrece un surtido muy completo tanto en alimentación, con alrededor de 900 artículos como en no alimentación, con aproximadamente 300.
- **H LINE. La importancia de los detalles:** Con una alta calidad, productos con un packaging muy cuidado y un surtido muy actual; H Line ofrece artículos especialmente dirigidos a los clientes de hoteles, hostales y restaurantes consiguiendo una sensación de consistencia en la imagen de los negocios de nuestros clientes. El surtido de H LINE se caracteriza por transmitir el cuidado por el detalle en los negocios de nuestros clientes proyectando sensaciones de calidad y confort.
- **FINE FOOD. Calidad al mejor precio:** Fine Food está dirigida especialmente para profesionales de venta detallista que quieren ofrecer a sus clientes artículos de alta calidad a un precio competitivo. Fine Food consta de un surtido de aproximadamente 100 referencias de alimentación, con un cuidado packaging y una excelente calidad. Además, el precio se sitúa sensiblemente inferior al de las marcas líderes.
- **RIOBA. Surtido profesional para bares y cafeterías:** Rioba es nuestra marca exclusiva para bares y cafeterías que pretende tener entidad propia. Consta de productos premium y con un packaging especialmente cuidado. El surtido Rioba consta de referencias de equipamiento de bares y cafeterías y artículos de consumo directo de alta calidad. El precio se sitúa inferior que los mismos artículos situados en el mismo rango de calidad.
- **SIGMA. La solución para la oficina:** Sigma es nuestra exclusiva solución para las necesidades de papelería y ofimática de nuestros clientes. Calidad, funcionalidad y duración de nuestros artículos son las premisas básicas de la marca SIGMA. La relación calidad-precio de SIGMA hace que sea la mejor alternativa para nuestros clientes.

Makro -filial española del grupo alemán Metro - vende al por mayor productos de alimentación y no alimentación para dar un servicio integral a las necesidades de abastecimiento de los profesionales (restauradores, hosteleros, comerciantes, detallistas de alimentación, grandes consumidores e instituciones). En 2010 alcanzó un total de 1.311 millones de euros de ventas consolidadas. Makro Autoservicio Mayorista S.A es el líder de los cash & carry en España con un total de 34 almacenes distribuidos en 15 Comunidades Autónomas, que suman un total de 227.844 metros cuadrados de superficie de sala de venta. Más información en www.makro.es

METRO Cash & Carry está representado en 30 países con unos 680 autoservicios de venta al por mayor. Con más de 100.000 empleados por todo el mundo, la compañía ha alcanzado unas ventas de alrededor de 31.000 millones de euros en 2010. METRO Cash & Carry es una de las divisiones del Grupo METRO, una de las empresas de distribución más grandes del mundo. En 2010 el Grupo ha alcanzado unas ventas de alrededor de 67.000 millones de euros. Cuenta con 283.000 empleados y opera en 33 países a través de 2.100 tiendas. Los resultados del Grupo se basan en la fuerza de sus divisiones que operan de forma independiente en sus respectivos segmentos de mercado: Metro/Makro Cash & Carry – líder mundial del autoservicio mayorista-, hipermercados Real, Media Markt y Saturn – líderes en el mercado europeo de distribución de electrónica de consumo- y los grandes almacenes Galeria Kaufhof. Más información: www.metrogroup.de



Contacto

Makro Autoservicio Mayorista, S.A
Directora de Comunicación
Beatriz Garcia Cabredo
Campezo, 7
Polígono Industrial "Las Mercedes"
28022 Madrid
España
Teléfono +34 913 219 579
Fax +34 91 321 96 76
beatriz.garciacabredo@makro.es

Makro Autoservicio Mayorista, S.A
Adjunta Comunicación
Vanessa Cardeñosa
Campezo, 7
Polígono Industrial "Las Mercedes"
28022 Madrid
España
Teléfono +34 913 219 885
Fax +34 91 321 96 76
vanessa.cardenosa@makro.es