



Nota de prensa

Makro con los productos de nuestra huerta

Madrid, 3 de junio de 2011.- Makro apoya a los agricultores y a los productos hortofrutícolas de origen español desde mañana sábado en sus 34 centros, promoviendo su consumo. Según la Agencia de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN), el consumo de frutas y verduras puede seguir siendo el habitual con el recomendado lavado o pelado de las mismas.

El bloqueo por parte de varios mercados internacionales, a los que los agricultores españoles exportan sus productos, está causando la devolución de productos y la cancelación de nuevas compras.

Makro, en colaboración con sus proveedores agrícolas habituales - y siguiendo las pautas de la Agencia de Seguridad Alimentaria y Nutrición - promoverá en todos sus centros el consumo de frutas y verduras.

Makro -filial española del grupo alemán Metro - vende al por mayor productos de alimentación y no alimentación para dar un servicio integral a las necesidades de abastecimiento de los profesionales (restauradores, hosteleros, comerciantes, detallistas de alimentación, grandes consumidores e instituciones). En 2010 alcanzó un total de 1.311 millones de euros de ventas consolidadas. Makro Autoservicio Mayorista S.A es el líder de los cash & carry en España con un total de 34 almacenes distribuidos en 15 Comunidades Autónomas, que suman un total de 227.844 metros cuadrados de superficie de sala de venta. Más información en www.makro.es

METRO Cash & Carry está representado en 30 países con unos 680 autoservicios de venta al por mayor. Con más de 100.000 empleados por todo el mundo, la compañía ha alcanzado unas ventas de alrededor de 31.000 millones de euros en 2010. METRO Cash & Carry es una de las divisiones del Grupo METRO, una de las empresas de distribución más grandes del mundo. En 2010 el Grupo ha alcanzado unas ventas de alrededor de 67.000 millones de euros. Cuenta con 283.000 empleados y opera en 33 países a través de 2.100 tiendas. Los resultados del Grupo se basan en la fuerza de sus divisiones que operan de forma independiente en sus respectivos segmentos de mercado: Metro/Makro Cash & Carry – líder mundial del autoservicio mayorista-, hipermercados Real, Media Markt y Saturn – líderes en el mercado europeo de distribución de electrónica de consumo- y los grandes almacenes Galeria Kaufhof.

Más información: www.metrogroup.de

Contacto

Makro Autoservicio Mayorista, S.A
Directora de Comunicación
Beatriz Garcia Cabredo
Campezo, 7
Polígono Industrial "Las Mercedes"
28022 Madrid
España
Teléfono +34 913 219 579
Fax +34 91 321 96 76
beatriz.garciacabredo@makro.es

Makro Autoservicio Mayorista, S.A
Adjunta Comunicación
Vanessa Cardeñosa
Campezo, 7
Polígono Industrial "Las Mercedes"
28022 Madrid
España
Teléfono +34 913 219 885
Fax +34 91 321 96 76
vanessa.cardenosa@makro.es