



## Makro y la Federación Española de Hostelería firman un convenio de colaboración

Madrid, 4 de julio de 2011.-Makro ha firmado un acuerdo de colaboración con la Federación Española de Hostelería (FEHR), por el que entra a formar parte del Club FEHR y se vincula a un sector con más de 360.000 establecimientos hosteleros.

El director general de Makro, José María Cervera y el director de marketing, David Martínez Fontano han suscrito este convenio con el presidente de FEHR, José María Rubio, por el que Makro se integra a Club FEHR, compuesto por una serie de empresas de primer nivel cuyo objetivo es promover iniciativas y proyectos con el fin de incentivar el sector hostelero.

*“Makro es un socio estratégico fundamental para la hostelería y no podíamos dejar de estar presentes en el Club FEHR, como una muestra más de nuestro apoyo al sector. Creemos en el asociacionismo como medio de trabajar juntos en un mismo objetivo y por eso hemos firmado este acuerdo con la Federación, que es el organismo de referencia y el nexo de unión de las asociaciones de hostelería más importantes de nuestro país”, dice José María Cervera.*

Makro es empresa líder en autoservicio de venta al por mayor con 34 centros abiertos en 15 comunidades autónomas con más de 900.000 clientes en todo el territorio nacional. En su clara apuesta por la hostelería, Makro abrió en el año 2000 una nueva clase de centro dedicado exclusivamente a hosteleros y detallistas de alimentación, de los que ya hay un total de 12.

En virtud de este acuerdo, Makro colaborará a partir de ahora con las actividades del Club FEHR y se fomentará entre ambos el intercambio de ideas, iniciativas y proyectos para impulsar el crecimiento del sector.

Makro -filial española del grupo alemán Metro - vende al por mayor productos de alimentación y no alimentación para dar un servicio integral a las necesidades de abastecimiento de los profesionales (restauradores, hosteleros, comerciantes, detallistas de alimentación, grandes consumidores e instituciones). En 2010 alcanzó un total de 1.311 millones de euros de ventas consolidadas. Makro Autoservicio Mayorista S.A es el líder de los cash & carry en España con un total de 34 almacenes distribuidos en 15 Comunidades Autónomas, que suman un total de 227.844 metros cuadrados de superficie de sala de venta. Más información en [www.makro.es](http://www.makro.es)

METRO Cash & Carry está representado en 30 países con unos 680 autoservicios de venta al por mayor. Con más de 100.000 empleados por todo el mundo, la compañía ha alcanzado unas ventas de alrededor de 31.000 millones de euros en 2010. METRO Cash & Carry es una de las divisiones del Grupo METRO,

una de las empresas de distribución más grandes del mundo. En 2010 el Grupo ha alcanzado unas ventas de alrededor de 67.000 millones de euros. Cuenta con 283.000 empleados y opera en 33 países a través de 2.100 tiendas. Los resultados del Grupo se basan en la fuerza de sus divisiones que operan de forma independiente en sus respectivos segmentos de mercado: Metro/Makro Cash & Carry – líder mundial del autoservicio mayorista-, hipermercados Real, Media Markt y Saturn – líderes en el mercado europeo de distribución de electrónica de consumo- y los grandes almacenes Galeria Kaufhof.

Más información: [www.metrogroup.de](http://www.metrogroup.de)

**Para más información:**

Makro Autoservicio Mayorista, S.A  
Directora de Comunicación  
Beatriz Garcia Cabredo  
Campezo, 7  
Polígono Industrial "Las Mercedes"  
28022 Madrid  
España  
Teléfono +34 913 219 579  
Fax +34 91 321 96 76  
[beatriz.garciacabredo@makro.es](mailto:beatriz.garciacabredo@makro.es)

Makro Autoservicio Mayorista, S.A  
Adjunta Comunicación  
Vanesa Cardeñosa  
Campezo, 7  
Polígono Industrial "Las Mercedes"  
28022 Madrid  
España  
Teléfono +34 913 219 885  
Fax +34 91 321 96 76  
[vanessa.cardenosa@makro.es](mailto:vanessa.cardenosa@makro.es)

**FEHR**

Comunicación de FEHR: 91 352 91 56

María Durán: [maria.comunicacion@fehr.es](mailto:maria.comunicacion@fehr.es) ext. 118

Laura Pérez: [laura.comunicacion@fehr.es](mailto:laura.comunicacion@fehr.es) ext. 101