



## Nota de prensa

# Makro lanza la marca propia de perfumería *Fine Dreaming*

- La compañía apuesta por la marca propia también en perfumería de uso personal.
- Está previsto añadir más productos a la gama actual.

**Madrid, 14 de septiembre de 2011.-** Makro ha lanzado una nueva marca propia de artículos de perfumería de uso personal: *Fine Dreaming*. Se trata de productos de alta calidad a precios competitivos pensados para el uso doméstico, ya que hasta ahora los artículos de perfumería de las marcas propias de Makro estaban especializados en uso profesional, por ejemplo para hoteles.

Esta nueva marca ofrece una completa solución en perfumería para los amantes del cuidado personal y al mismo tiempo cubre las necesidades de pequeños detallistas que tienen a la venta este tipo de productos. *Fine Dreaming* se caracteriza por ofrecer una alta calidad (equivalente al menos a la de productos similares de marcas del fabricante), precios competitivos y envases muy atractivos.

Por el momento se han incorporado al surtido jabón de manos (4 variedades), gel (4 variedades), champú (3 variedades), espuma de pelo, laca, crema hidratante y crema de manos. Las diferentes variedades tratan de cubrir todos los gustos y necesidades del amante del cuidado personal, ya que incluyen diferentes ingredientes como el aloe vera y responden a distintos tipos de cuidado: para pieles secas, para cabellos teñidos, para pieles sensibles, etc.

<i>ARTÍCULOS DE LA MARCA FINE DREAMING</i>
Fine Dreaming Jabón crema manos aloe vera & yoghurt 500ml
Fine Dreaming Jabón crema manos milk & honey 500 ml
Fine Dreaming Jabón crema manos soap sensitive 500 ml
Fine Dreaming Jabón crema manos exotic 500 ml
Fine Dreaming Gel olive, 750 ml
Fine Dreaming Gel Milk & Honey 750 ml
Fine Dreaming Gel hidratante blue dream, 750 ml
Fine Dreaming Gel hidratante wild rose 750 ml



Fine Dreaming Gel champú para hombre 300 ml
Fine Dreaming Champú cabello teñido 300ml
Fine Dreaming Champú cabello normal 300 ml
Fine Dreaming Champú volumen 300 ml
Espuma extra fuerte aerosol 150 ml
Laca Extra fuerte spray 250 ml
Body Lotion para todo tipo de piel 400 ml
Body Milk para piel seca 400 ml
Crema de manos con manzanilla tubo 100 ml

Está previsto añadir más productos en el futuro, por ejemplo cremas solares o espumas de afeitado.

Todos los centros de Makro cuentan ya con esta línea de productos. Para darlos a conocer entre los clientes, se ha llevado a cabo una campaña de promoción que ha consistido en el reparto de muestras gratuitas de champú y gel situadas en la línea de cajas para que el cliente pudiera llevárselas junto con su compra.

La marca *Fine Dreaming* ha sido desarrollada por el Grupo Metro, al que pertenece Makro, y también se puede encontrar en otros países del grupo. El trabajo conjunto de todas las filiales y la posibilidad de centralizar la distribución desde la plataforma del grupo en Italia, abarata considerablemente los costes para poder ofrecer al cliente una excelente relación calidad-precio.

Makro -filial española del grupo alemán Metro - vende al por mayor productos de alimentación y no alimentación para dar un servicio integral a las necesidades de abastecimiento de los profesionales (restauradores, hosteleros, comerciantes, detallistas de alimentación, grandes consumidores e instituciones). En 2010 alcanzó un total de 1.311 millones de euros de ventas consolidadas. Makro Autoservicio Mayorista S.A es el líder de los cash & carry en España con un total de 34 centros distribuidos en 15 Comunidades Autónomas, que suman un total de 227.844 metros cuadrados de superficie de sala de venta. Más información en [www.makro.es](http://www.makro.es)

METRO Cash & Carry está representado en 30 países con unos 680 autoservicios de venta al por mayor. Con más de 100.000 empleados por todo el mundo, la compañía ha alcanzado unas ventas de alrededor de 31.000 millones de euros en 2010. METRO Cash & Carry es una de las divisiones del Grupo METRO, una de las empresas de distribución más grandes del mundo. En 2010 el Grupo ha alcanzado unas ventas de alrededor de 67.000 millones de euros. Cuenta con 283.000 empleados y opera en 33 países a través de 2.100 tiendas. Los resultados del Grupo se basan en la fuerza de sus divisiones que operan de forma independiente en sus respectivos segmentos de mercado: Metro/Makro Cash & Carry – líder mundial del autoservicio mayorista-, hipermercados Real, Media Markt y Saturn – líderes en el mercado europeo de distribución de electrónica de consumo- y los grandes almacenes Galeria Kaufhof. Más información: [www.metrogroup.de](http://www.metrogroup.de)

## Contacto

Makro Autoservicio Mayorista, S.A  
Directora de Comunicación  
Beatriz Garcia Cabredo  
Campezo, 7  
Polígono Industrial "Las Mercedes"  
28022 Madrid  
España  
Teléfono +34 913 219 579  
Fax +34 91 321 96 76  
[beatriz.garciacabredo@makro.es](mailto:beatriz.garciacabredo@makro.es)

Makro Autoservicio Mayorista, S.A  
Adjunta Comunicación  
Vanessa Cardeñosa  
Campezo, 7  
Polígono Industrial "Las Mercedes"  
28022 Madrid  
España  
Teléfono +34 913 219 885  
Fax +34 91 321 96 76  
[vanessa.cardenosa@makro.es](mailto:vanessa.cardenosa@makro.es)

**Member of METRO Group**