

Gracias al acuerdo firmado esta mañana entre ambas entidades

Makro y la Fundación Adecco promoverán la integración laboral de personas con discapacidad

- **La colaboración entre ambas empresas incluirá acciones formativas y de sensibilización.**
- **Las acciones llevadas a cabo por Makro y Fundación Adecco se extenderán a todos sus centros en España.**

Madrid, 03 de octubre de 2011.- Esta mañana ha tenido lugar, en la sede de Makro de Madrid, el acto de rúbrica del convenio con la Fundación Adecco. Ambas entidades ponen rumbo hacia un **objetivo común: la integración social y laboral de las personas con discapacidad.**

La colaboración que ahora comienza entre el grupo mayorista Makro y la Fundación Adecco, establece una oferta de becas formativas para personas con discapacidad y diversas actividades de sensibilización. La trayectoria comenzará con una experiencia piloto en Madrid que se irá expandiendo a **todos los centros de trabajo del grupo en España.**

El convenio, que ha sido suscrito por los directores generales de ambas entidades, Francisco Mesonero por parte de la Fundación Adecco y José María Cervera por parte de Makro, supone un reto muy especial la gestión de la diversidad de los recursos humanos para las dos entidades, que se han comprometido a iniciar una colaboración de un año de duración.

Según **Francisco Mesonero, director general de la Fundación Adecco**, *“el trabajo conjunto que empieza hoy es especial, ya que realizaremos un esfuerzo integral, desde la formación a las personas con discapacidad hasta la normalización de las mismas en la plantilla, Todo ello mediante acciones de sensibilización que permitan la integración de personas con discapacidad en el mercado laboral ordinario”.*

José María Cervera, director general de Makro, afirma que *“con esta colaboración incentivaremos que las personas con discapacidad puedan acceder en igualdad de condiciones a los puestos de trabajo para acelerar su plena integración social. En Makro, lo importante son las personas con espíritu luchador, con iniciativa y que empujen para superar los contratiempos. Las personas con discapacidad aportarán - sin duda - todos estos valores a Makro. Las empresas tenemos que aprovechar el enorme potencial de estas personas.*

Las empresas tenemos que aprovechar el enorme potencial de estas personas independientemente de sus condiciones físicas. La calidad humana está por encima de todo y es lo que realmente ayuda a construir el futuro y evolución de nuestra sociedad.

Sobre Makro

Makro -filial española del grupo alemán Metro - vende al por mayor productos de alimentación y no alimentación para dar un servicio integral a las necesidades de abastecimiento de los profesionales (restauradores, hosteleros, comerciantes, detallistas de alimentación, grandes consumidores e instituciones). En 2010 alcanzó un total de 1.311 millones de euros de ventas consolidadas. Makro Autoservicio Mayorista S.A es el líder de los cash & carry en España con un total de 34 centros distribuidos en 15 Comunidades Autónomas, que suman un total de 227.844 metros cuadrados de superficie de sala de venta. Más información en www.makro.es

METRO Cash & Carry está representado en 30 países con unos 680 autoservicios de venta al por mayor. Con más de 100.000 empleados por todo el mundo, la compañía ha alcanzado unas ventas de alrededor de 31.000 millones de euros en 2010. METRO Cash & Carry es una de las divisiones del Grupo METRO,

una de las empresas de distribución más grandes del mundo. En 2010 el Grupo ha alcanzado unas ventas de alrededor de 67.000 millones de euros. Cuenta con 283.000 empleados y opera en 33 países a través de 2.100 tiendas. Los resultados del Grupo se basan en la fuerza de sus divisiones que operan de forma independiente en sus respectivos segmentos de mercado: Metro/Makro Cash & Carry – líder mundial del autoservicio mayorista-, hipermercados Real, Media Markt y Saturn – líderes en el mercado europeo de distribución de electrónica de consumo- y los grandes almacenes Galeria Kaufhof. Más información: www.metrogroup.de

Sobre la Fundación Adecco

Constituida en julio de 1999, la Fundación Adecco es fruto de la responsabilidad social que asume la firma Adecco como líder mundial en la gestión de recursos humanos. Su principal objetivo es la inserción en el mercado laboral de aquellas personas que, por sus características personales, encuentran más dificultades a la hora de encontrar un puesto de trabajo.

La Fundación Adecco lleva a cabo programas de integración laboral para:

- *Hombres y mujeres de +45 años*
- *Personas con discapacidad*
- *Mujeres con responsabilidades familiares no compartidas o víctimas de violencia de género*
- *Ex deportistas y deportistas de alto élite*

Más información:

Irene Gil
Responsable de Comunicación
Fundación Adecco
irene.gil@adecco.com
Telf. 91 700 49 20

Mireia Herrero
Trescom Comunicación
Tlf: 91 411 58 68
mireia.herrero@trescom.es

Makro Autoservicio Mayorista, S.A
Directora de Comunicación
Beatriz Garcia Cabredo
Campezo, 7
Polígono Industrial "Las Mercedes"
28022 Madrid
España
Teléfono +34 913 219 579
Fax +34 91 321 96 76
beatriz.garciacabredo@makro.es

Makro Autoservicio Mayorista, S.A
Adjunta Comunicación
Vanessa Cardeñosa
Campezo, 7
Polígono Industrial "Las Mercedes"
28022 Madrid
España
Teléfono +34 913 219 885
Fax +34 91 321 96 76
vanessa.cardenosa@makro.es