

PROMOCION DE PRODUCTOS DE ASEACAM EN MAKRO MADRID

Buen comienzo de la temporada con la Promoción de 25 empresas madrileñas, 21 de las cuales pertenecen a ASEACAM, Asociación Empresarial de Industria Alimentaria de la Comunidad de Madrid, en los cinco establecimientos MAKRO de la Comunidad de Madrid, del 28 de septiembre al 25 de octubre



7 de octubre de 2011.- Productos pertenecientes a 21 empresas de Aseacam, Asociación Empresarial de Industria Alimentaria de la Comunidad de Madrid, de las 25 empresas madrileñas implicadas en la promoción, llevarán a cabo una campaña de promoción de algunos de sus productos más interesantes en los cinco centros de **MAKRO en Madrid:** Alcobendas, Alcorcón, Alcalá de Henares, Barajas y Leganés. Más de un centenar de alimentos elaborados por la industria agroalimentaria madrileña y que cubren amplios sectores de alimentos como precocinados, conservas, lácteos, cafés, chocolates, pastelería, panadería, snacks, embutidos, vinos, aceites, vinagres.

Makro, cuyo principal cliente es la PYME hostelera, otorga mucha importancia a los productos locales de cada provincia en la que está presente. *“Incrementar el surtido de artículos locales es uno de los pilares de nuestro Nuevo Modelo de Negocio, ya que consideramos nuestro deber apoyar a la industria local”* en palabras de **Antonio López Esparza**, Director de Proyectos Estratégicos de Makro. El Nuevo Modelo de Negocio de Makro ya está implantado en 4 centros, uno de ellos Makro Alcobendas, uno de los centros que acoge esta promoción.

Las empresas asociadas que van a participar en esta promoción son: **Aceites Laguna; Aceitunas Guerra; Albe - Lácteos del Jarama; El Asador en Casa** (Precocinados); **Cafés Guilis; Cárnicas de Oriente - El Charcutero** (Embutidos); **Chocolates Eureka; Codan** (Bollería); **El Horno de Leña** (Bollería); **Embutidos Frial; La Extremeña** (Encurtidos); **Mendoza's Cook** (Precocinados); **Miguelañez** (Golosinas); **MRM** (Embutidos y Precocinados); **Óleo Salgado** (Aceites); **Ovilo-Tagonius**

(Vinos y Vinagres); **Patés y Fiambres Valdy; Precocinados Fuentetaja; Priégola (Lácteos); Quesos Dulcinea y Vinos Jeromín.**

Madrid quiere con esta campaña hacerse notar y demostrar que tiene y puede ofertar muchos productos de calidad de consumo habitual a los consumidores madrileños.

Teléfono atención ASEACAM: +34 91 785 88 98 - www.aseacam.com - exterior@aseacam.com

Para más información:

Olga López Álvarez - olopez@paladarcomunicacion.com - Móvil: 649916324

Makro -filial española del grupo alemán Metro - vende al por mayor productos de alimentación y no alimentación para dar un servicio integral a las necesidades de abastecimiento de los profesionales (restauradores, hosteleros, comerciantes, detallistas de alimentación, grandes consumidores e instituciones). En 2010 alcanzó un total de 1.311 millones de euros de ventas consolidadas. Makro Autoservicio Mayorista S.A es el líder de los cash & carry en España con un total de 34 almacenes distribuidos en 15 Comunidades Autónomas, que suman un total de 227.844 metros cuadrados de superficie de sala de venta. Más información en www.makro.es

METRO Cash & Carry está representado en 30 países con unos 680 autoservicios de venta al por mayor. Con más de 100.000 empleados por todo el mundo, la compañía ha alcanzado unas ventas de alrededor de 31.000 millones de euros en 2010. METRO Cash & Carry es una de las divisiones del Grupo METRO, una de las empresas de distribución más grandes del mundo. En 2010 el Grupo ha alcanzado unas ventas de alrededor de 67.000 millones de euros. Cuenta con 283.000 empleados y opera en 33 países a través de 2.100 tiendas. Los resultados del Grupo se basan en la fuerza de sus divisiones que operan de forma independiente en sus respectivos segmentos de mercado: Metro/Makro Cash & Carry – líder mundial del autoservicio mayorista-, hipermercados Real, Media Markt y Saturn – líderes en el mercado europeo de distribución de electrónica de consumo- y los grandes almacenes Galeria Kaufhof. Más información: www.metrogroup.de

Contacto

Makro Autoservicio Mayorista, S.A
Directora de Comunicación
Beatriz Garcia Cabredo
Campezo, 7
Polígono Industrial "Las Mercedes"
28022 Madrid
España
Teléfono +34 913 219 579
Fax +34 91 321 96 76
beatriz.garciacabredo@makro.es

Makro Autoservicio Mayorista, S.A
Adjunta Comunicación
Vanessa Cardeñosa
Campezo, 7
Polígono Industrial "Las Mercedes"
28022 Madrid
España
Teléfono +34 913 219 885
Fax +34 91 321 96 76
vanessa.cardenosa@makro.es